



FÖRDERPROJEKT „INNENSTADTBERATER“ IM RAHMEN DES DIALOGPROJEKTS „HANDEL 2030“

Gemeinde Pfinztal

Datum: 23.02.2026

DAS FÖRDERPROJEKT

- Gefördert werden Kommunen mit einer Einwohnerzahl zwischen 5-70 TSD
- Zielgruppe:
 - Einzelhändler & Gastronomen
 - Handels- und Gewerbevereine
 - Cityinitiativen und Stadtmarketing
 - Citymanagement und Wirtschaftsförderung
 - Stadtplanung

Weitere Informationen, auch zu aktuellen Innenstadt-Beratungen, finden Sie [hier](#)!

DIE ZIELE

- Belebung der Ortsmitten von **Berghausen & Söllingen**
- Aufwertung der Aufenthaltsqualität
- Steigerung der digitalen Sichtbarkeit
- Entwicklung von Events mit Aktivierungscharakter & Sogwirkung für die angesprochene Bevölkerung
- Verbesserung der Erreichbarkeit in der Innenstadt

DIE AUFGABEN & ROLLE IHRES INNENSTADTBERATERS

Was wir Ihnen bieten:

- Moderation zwischen den Interessengruppen
- Koordination der gewählten Leistungen für Ihr Innenstadtberater-Projekt
- Analysieren der Ist-Situation in Ihrer Innenstadt
- Erarbeiten eines individuellen Konzeptes zur Stärkung Ihrer Innenstadt
- Erstellen eines kurz- und mittelfristigen Maßnahmenplans
- Evaluierung der Ergebnisse
- „... die wesentliche Rolle des Innenstadtberaters ist die des Moderators und des Koordinators von in Anspruch genommenen Leistungen innerhalb des Förderprojekts. Seine wesentlichen Instrumente umfassen die Durchführung von Sensibilisierungs- und Informationsveranstaltungen, Workshops sowie Coachings. Er führt keine Beratungen durch ...“

HERAUSFORDERUNGEN



Einfluss des Online-Handels



Verkehrswende & Klimawandel



Leerstände



Nachfolge & Fachkräftemangel



Demographie & Aufenthaltsqualität



Bürokratie

ANGEBOTENE LEISTUNGEN 2025/2026

kostenneutral: für die Kommune und die Gewerbetreibenden



ANGEBOTENE LEISTUNGEN 2025/2026



Innenstadt-Check: gemeinsam mit den Partnern in Ihrer Kommune



Passanten-Befragung: vor Ort in der definierten Innenstadt



Passanten-Online-Befragung: über digitale Kanäle der Partner in Ihrer Kommune



Passanten-Zählung: vor Ort in der definierten Innenstadt

ANGEBOTENE LEISTUNGEN 2025/2026



Workshop: **Google MyBusiness** im Einzelhandel in Koop mit der Kommune

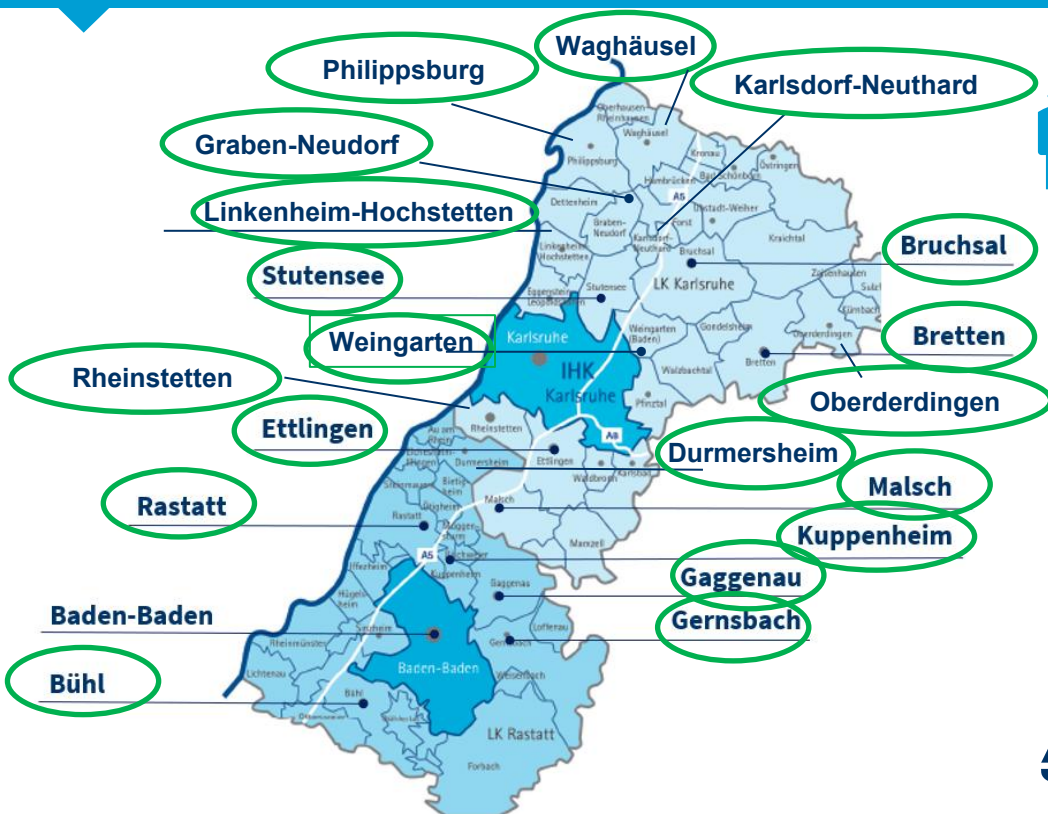


Workshop: **Instagram** als digitaler Kanal für Ihr stationäres Geschäft



Schaufenster-Check: bis zu 7 Auslagen werden vor Ort professionell & individuell mit den teilnehmenden Gewerbetreibenden analysiert

FÖRDERPERIODE 2021-2024 (STAND DEZEMBER 2024)



Aktiviere Kommunen 2021-2024

19



Durchgeführte Innenstadt-Checks

17



Passanten-Befragungen

15



Schaufenster-Checks

17

in Planung | im Prozess | erfolgreich abgeschlossen

FÖRDERPERIODE 2025-2026 (STAND JANUAR 2026)



Aktiviert Kommunen 2025/2026

10



Durchgeführte Innenstadt-Checks

4



Passanten-Befragungen

4



Schaufenster-Checks

3

in Planung | im Prozess | erfolgreich abgeschlossen

WER KÖNNTE ZU IHRER GRUPPE GEHÖREN?



Die Kommune (z.B. Stadoberhaupt, Wifö, Stadtplanung, CityManagement)



Die Gewerbetreibenden (Gewerbeverein oder Branchenverbund)



Die Immobilienbesitzenden



VORBEREITUNGEN FÜR EINEN GELUNGENEN START:



Wo ein Wille ist ... Entscheidung per Lol



Alle offenen Fragen sind beantwortet



Alle relevanten Beteiligten sind an Bord



Die verantwortlichen Ansprechpersonen sind benannt



Die Innenstadt ist klar & final definiert



Plan & Projektende sind zeitlich festgelegt

MÖGLICHE (BEWÄHRTE) VORGEHENSWEISE



1.

Innenstadt-Check

Kommune /
Gewerbetreibende &
IHK führen
gemeinsam den
Check durch

2.

Passanten

Zu vereinbarten Zeiten
wird die Zählung &
Befragung durchgeführt.
Danach digitale
Befragung mit Link durch
Social Media-Kanäle der
Kommune

3.

Schaufenster-Check

7 Schaufenster
werden von einer
professionellen
Beraterin auf Herz
und Nieren geprüft

4.

Digital-Check

Ein komprimierter
Workshop soll
Gewerbetreibende dazu
befähigen, ihre digitale
Sichtbarkeit zu
erreichen/erhöhen

5.

Ergebnis

Gemeinsamer
Termin, um die
Ergebnisse mit der
Öffentlichkeit
(Presse) zu teilen

KOMMUNIKATION

Erfahrungsgemäß liegt ein großer Teil des Erfolgs in der Kommunikation.

Deshalb haben einige unserer aktuellen Städte und Gemeinden mit einer Innenstadtberatung eine eigene Unterseite angelegt und hierüber die Kommunikation zentralisiert. Mit Erfolg!



WWW.PFINZTAL.DE



[Jubiläum](#)

[Gemeinde](#)

[Services](#)

[Familien](#)

[Umwelt & Bauen](#)

[Kultur](#)

[Karriere](#)

[News](#)



Förderprojekt Innenstadtberater

WICHTIGE TERMINE

- Innenstadt-Check **Söllingen**: Do, 16.04.2026, 19:30 – 21:45 Uhr Rathaus Söllingen
- Innenstadt-Check **Berghausen**: Mo, 27.04.2026, 19:30 – 21:45 Uhr Selmnitzsaal (Bergh.)

Anmeldung unter Angabe „Berghausen oder Söllingen“ via wirtschaftsfoerderung@pfinztal.de
Alle Pfinztaler Bürgerinnen und Bürger sind herzlich eingeladen, sich einzubringen und mitzugestalten!

+++++

Digitale Strategien für vitale Ortsmitten:

Di, 05.05.2026, 18:30 Uhr
Rathaus Langensteinbach
Hirtenstraße 14 / Karlsbad

Anmeldung:

[Link](#)



IHR KONTAKT IN DIE IHK KARLSRUHE



Michael Rausch

[Innenstadtberater](#) | Handel 2030



Telefon

0721 174-122



E-Mail

Michael.Rausch@Karlsruhe.IHK.de



Website

www.karlsruhe.ihk.de/





UNTERNEHMENSNACHFOLGE

Hauke Schmidt / IHK Karlsruhe

UNTERSTÜTZUNG DURCH DIE IHK IM NACHFOLGEPROZESS



Informations- und Orientierungsangebote

- Leitfäden und Checklisten für den Übergabeprozess
- Vertragsvorlagen

Individuelle Nachfolgeberatung

- Neutrale Beratung zur Strukturierung des gesamten Übergabeprozesses
- Unterstützung bei der Nachfolgesuche
- Moderation im Nachfolgeprozess

Regionalpartner Deutschlands größter Unternehmensnachfolgebörse (nexxt-change)

Veranstaltungen und Vortragsangebote

- Nachfolgetage und Fachveranstaltungen
- Vorträge bei Kommunen, Wirtschaftsförderungen und Banken

VERANSTALTUNGSHINWEISE 2026



Online-Seminarreihe Unternehmensnachfolge in
04/26 & 11/26



Kauf und Verkauf von Unternehmen am 06.05.26 in
der IHK Karlsruhe



Tag der Unternehmensnachfolge am 16.07.26 im
Palais-Biron in Baden-Baden



Zweites Nachfolgeforum am 15.10.26 bei der
Volksbank Kraichgau eG in Bretten



Nachfolgeveranstaltungen bei
Wirtschaftsförderungen



Nachfolge ist weiblich 06/26 in der IHK Karlsruhe

KONTAKT



Hauke Schmidt

Gründung | Wachstum | Nachfolge



Telefon

0721 174-133



E-Mail

Hauke.schmidt@karlsruhe.ihk.de



Website

www.karlsruhe.ihk.de/

